



Mahetoidu turust

Merit Mikk

Mahepõllumajanduse Koostöökogu

meritoko@gmail.com

+3725039802



Mahetoidu turg

- Turu maht 2017.a ca 90 mld eurot (2013.a 54,2 mld eurot)
- Kõige suurem turg jätkuvalt USAs - 2017.a üle 40 mld euro
- Euroopa maheturu mahuks hinnati 2017.a 37,3 mld eurot, kasv sarnaselt aasta varasemaga 11%, suurim turg Saksamaal (10 mld)
- Kiiresti kasvavad turud: nt Taani, Prantsusmaa, Itaalia
- Kiire kasv ka mitmes Aasia riigis, nt Indias ja Hiinas
- Suurima mahetoidu turuosaga riigid: Taani (13,3%), Rootsi, Šveits, Austria
- Kõige rohkem kulutasid mahetoidule šveitslased (288 eurot inimese kohta aastas), järgnesid taanlased (278 eurot)
- Nõudlus suureneb Euroopas ja USAs kiiremini kui mahemaa. Mahetooraine puudus suureneb

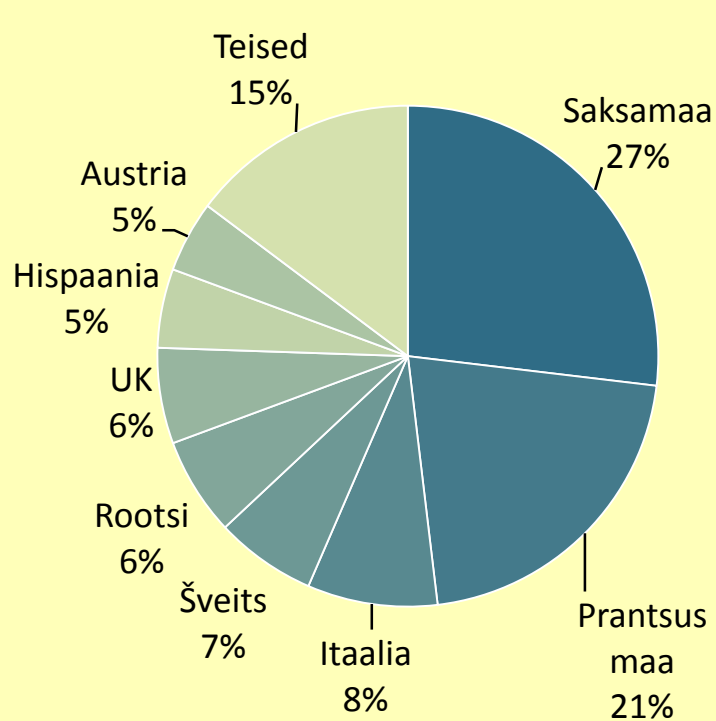
Mahetoidu jaemüük

Euroopas ja maailmas

Euroopa:

Mahetoidu jaemüük 2017

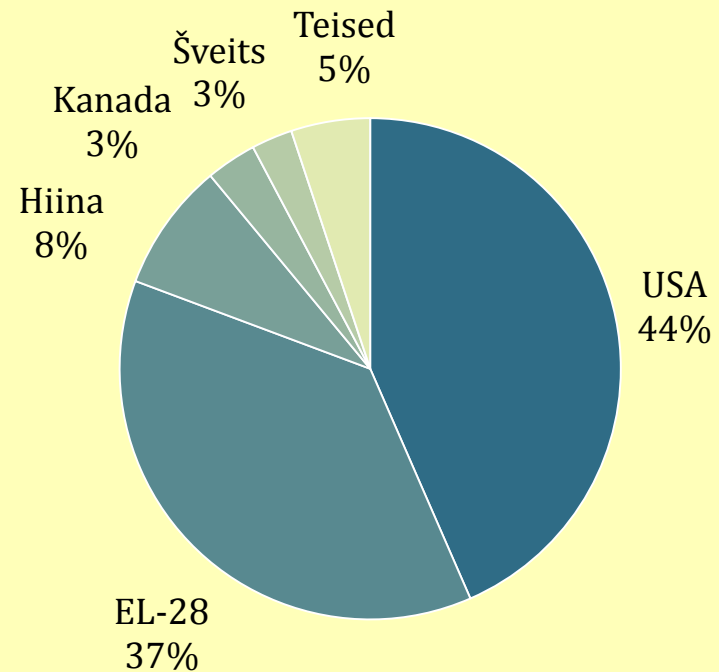
Allikas: FiBL-AMI survey 2019



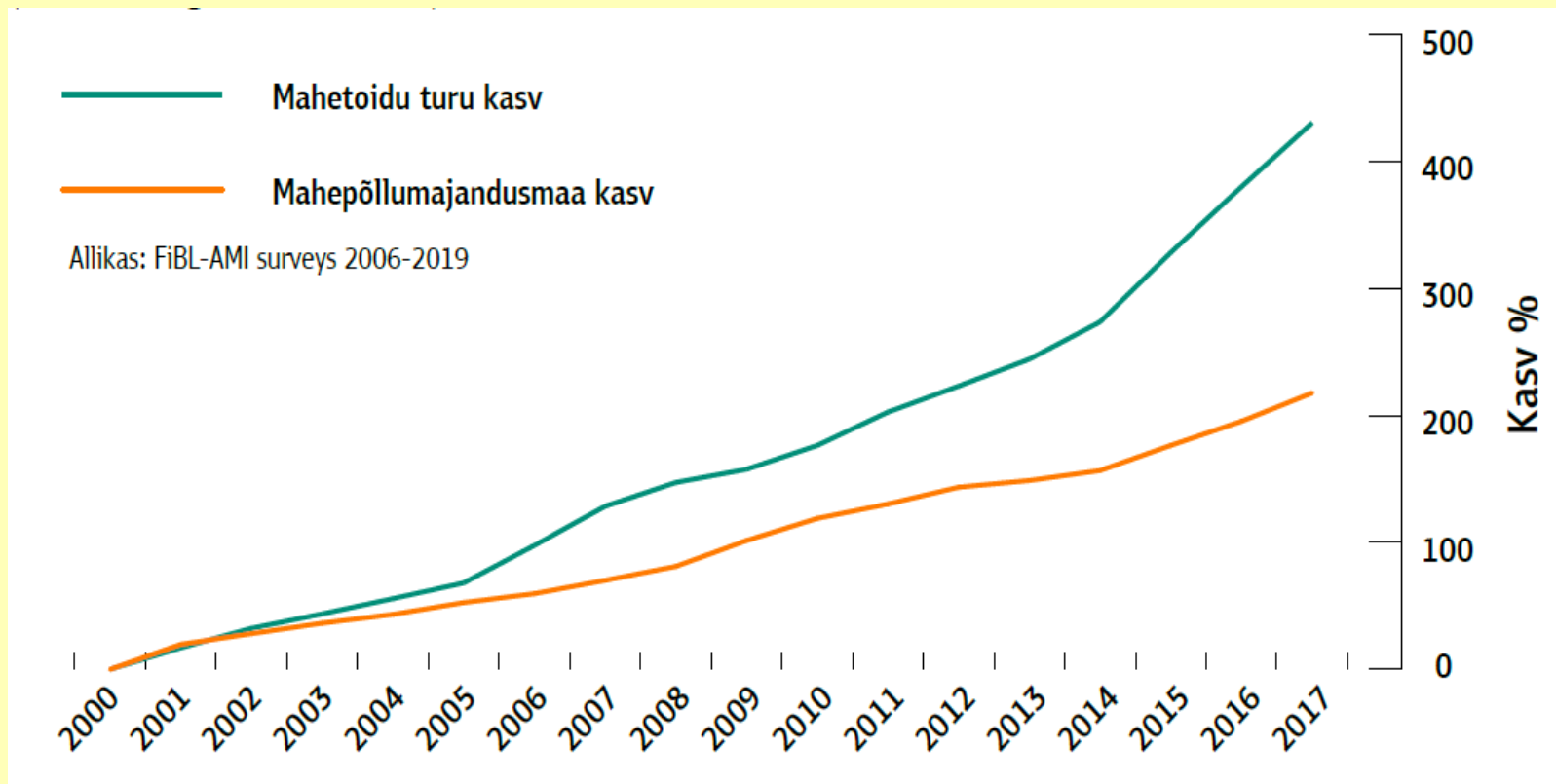
Maailm:

Mahetoidu jaemüük 2017

Allikas: FiBL-AMI survey 2019



Euroopa: mahetoidu turg suureneb kiiremini kui mahemaa 2000-2017



Näide

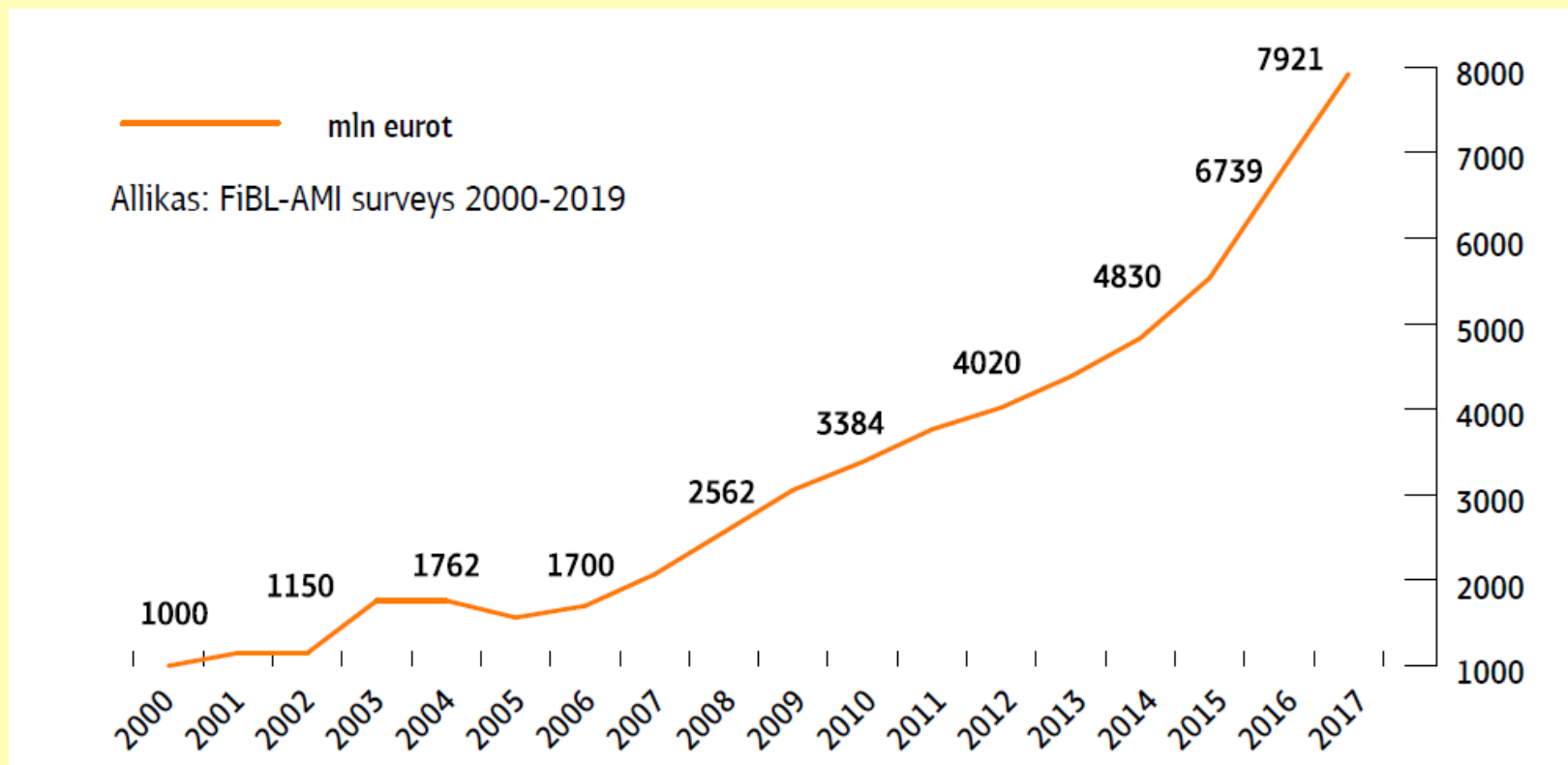
Prantsusmaa: kiire kasv

- Mahetoidu turg kasvas 2016. a 22%, 2017.a 18% ja 2018. a esialgsetel andmetel 15%, ulatudes ca 9 mld euronni
- Mahemaa pindala suurenes 2017.a 13%, kokku oli üle 1,7 mln ha (6,3% põllumajandusmaast). Mahetootjate arv suurenes 14%, kokku oli 37 000 mahetootjat
- Mahetoidu töötlejaid tegutses 2017. a ligi 15 000, võrreldes aasta varasemaga 15% rohkem
- 2012-2017 loodi mahetootmise ja -töötlemisega seoses 50 000 töökohta
- 86% tarbijatest peab mahetootmise arendamist oluliseks, 82% usaldab mahetooteid, 75% sööb mahetoitu vähemalt korra kuus ja 16% iga päev
- Mahetoitlustuse kiire kasv

Allikas: AgenceBio

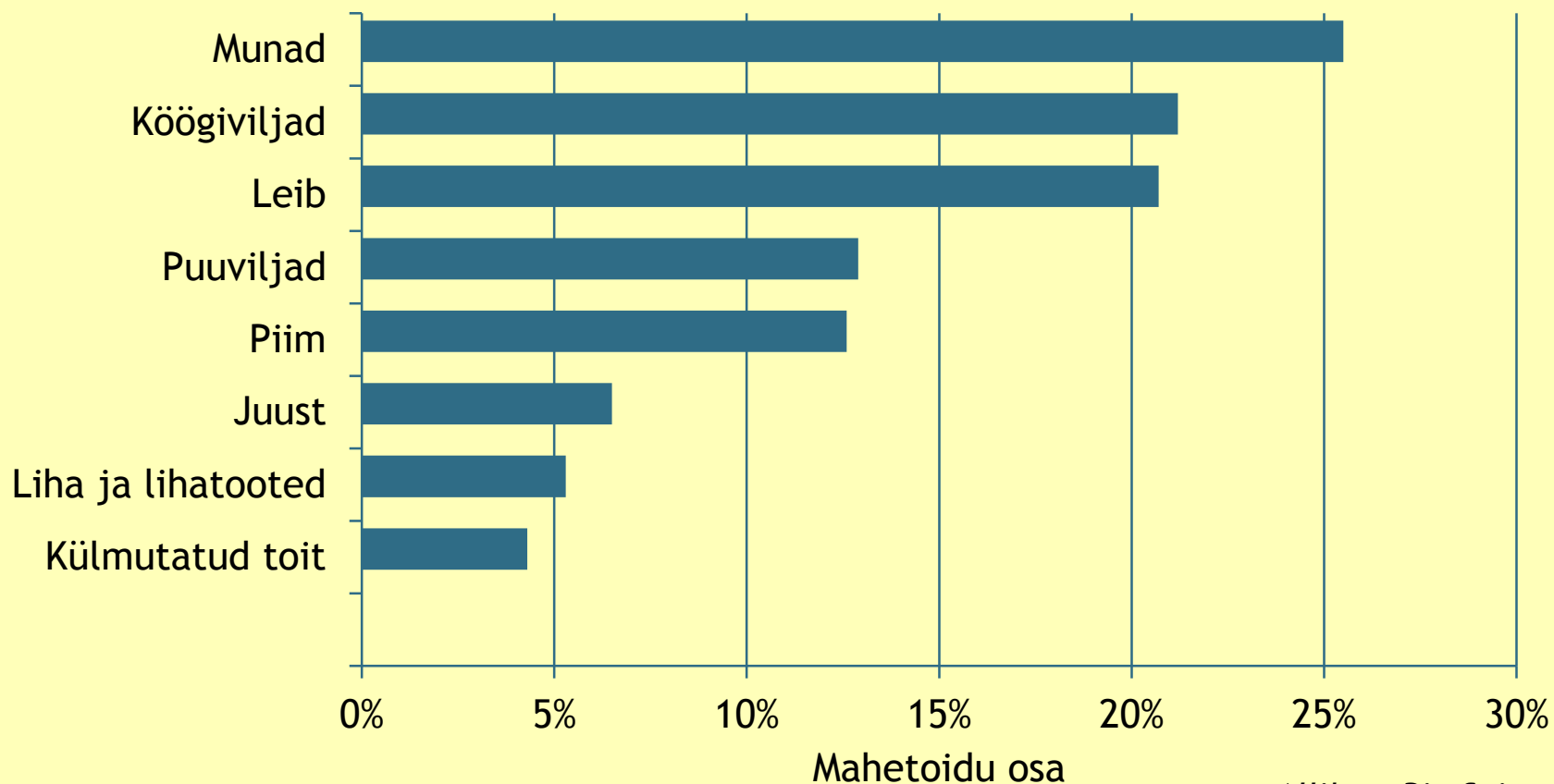
Näide

Prantsusmaa: mahetoidu jaemüük 2000-2017



Näide

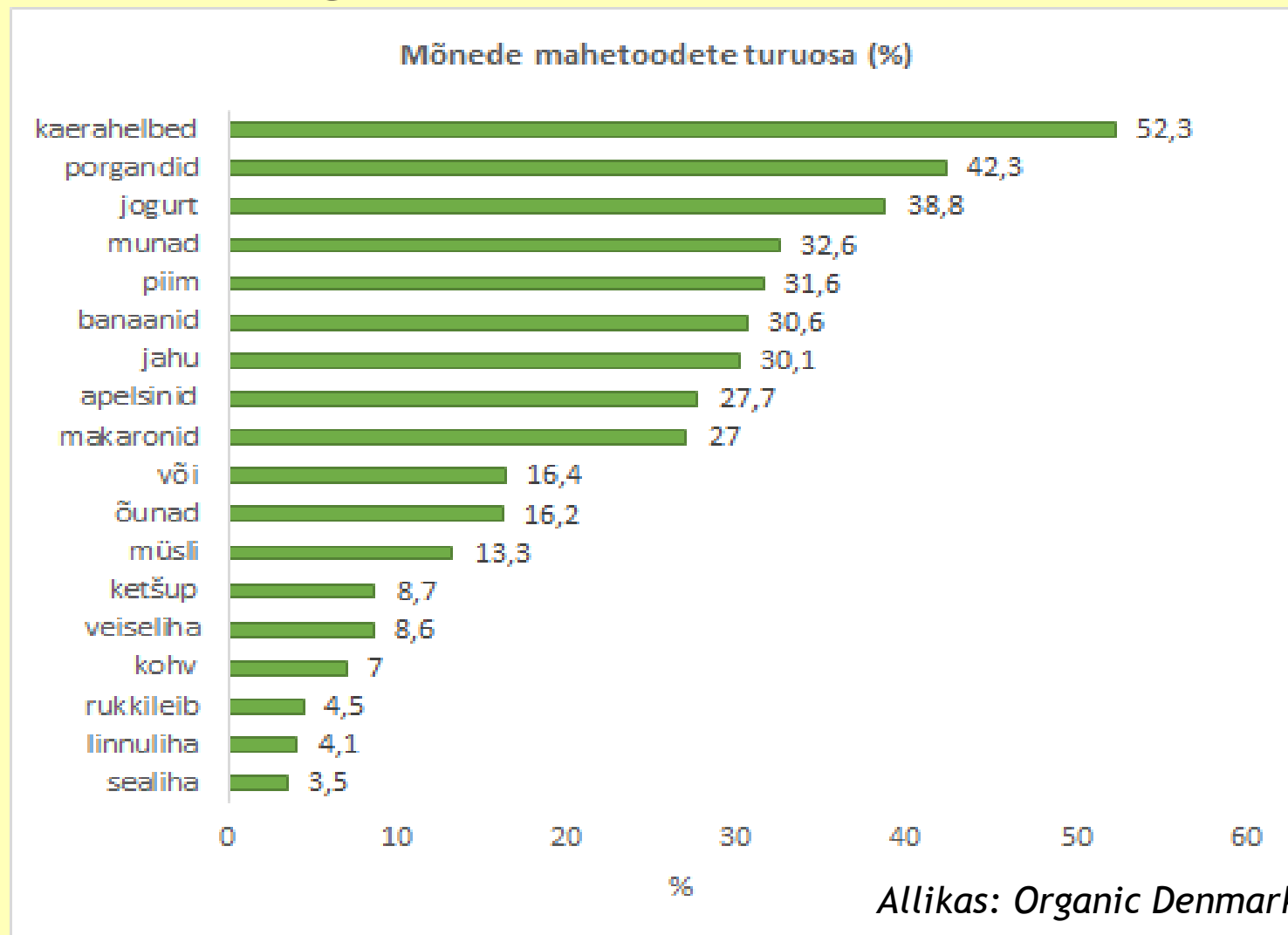
Šveits: mahetoidu osa erinevates tootekategooriates (2016)



Allikas: Bio Suisse

Näide

Taani: mahetoidu osa erinevates tootekategooriates



Mahepõllumajandus maailmas 2017



FiBL **IFOAM**
ORGANICS
INTERNATIONAL

FiBL & IFOAM – ORGANICS INTERNATIONAL

THE WORLD OF ORGANIC AGRICULTURE

STATISTICS & EMERGING TRENDS 2019



Supported by

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Confederation
Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research, SDC,
State Secretariat for Economic Affairs SECO



International
Trade
Centre

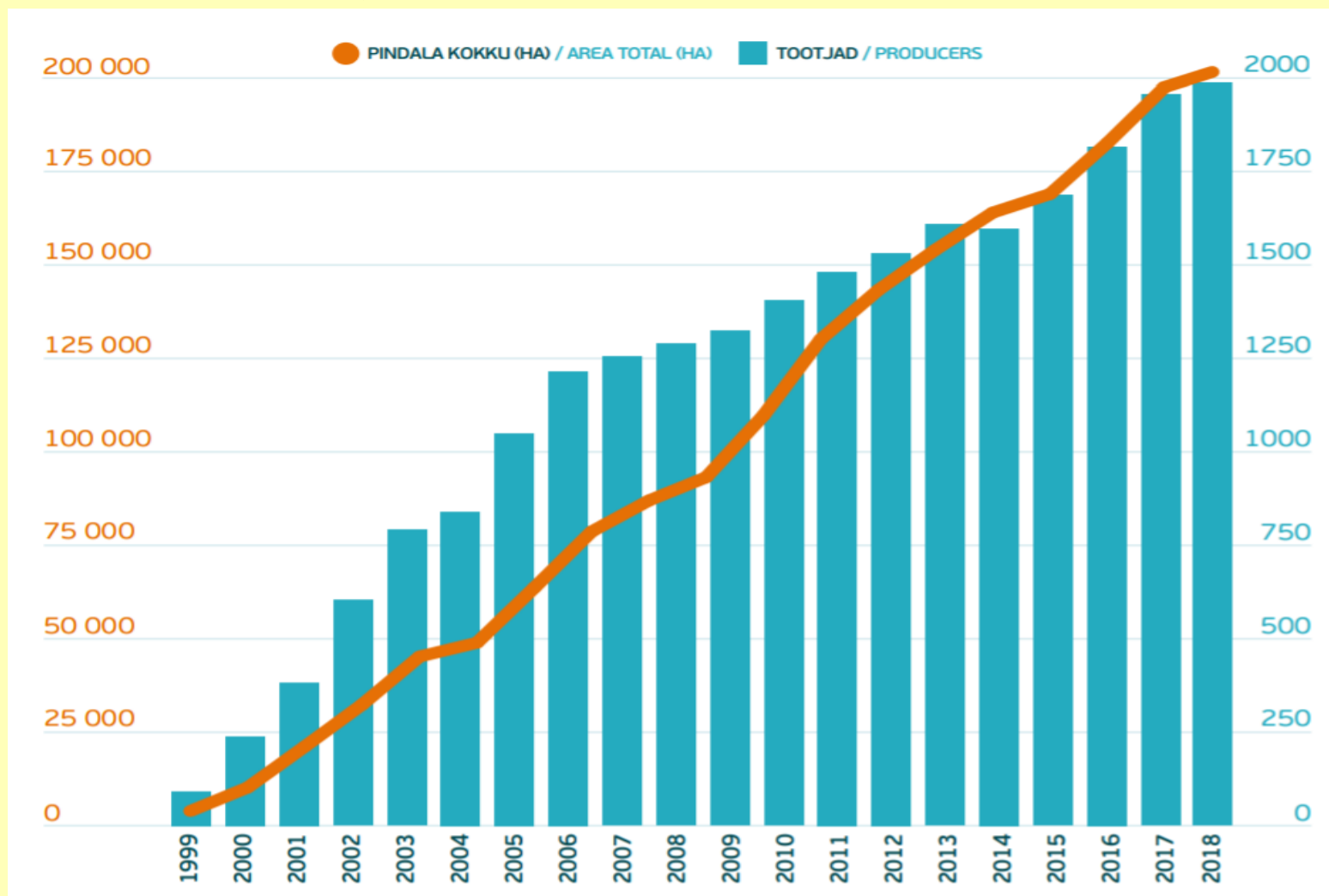
coop

BIOFACH
Into organic

- Iga aasta ilmub FiBLi ja IFOAMi koostöös maailma mahepõllumajanduse ülevaade
- <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2019.html>
- Rohkem statistikat: <http://statistics.fibl.org/>

EESTI

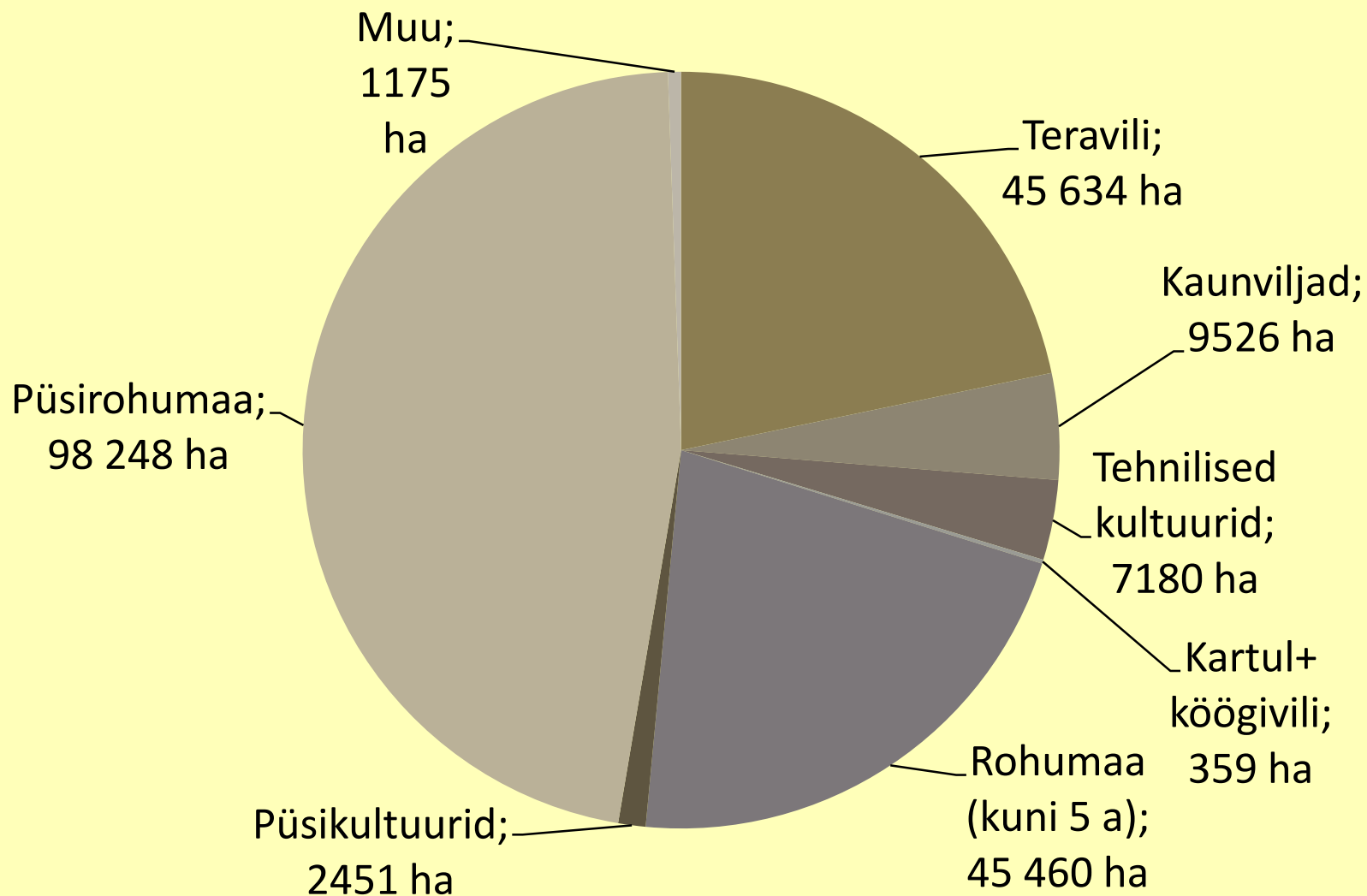
Mahepõllumajandusmaa ja mahetootjad 1999-2018



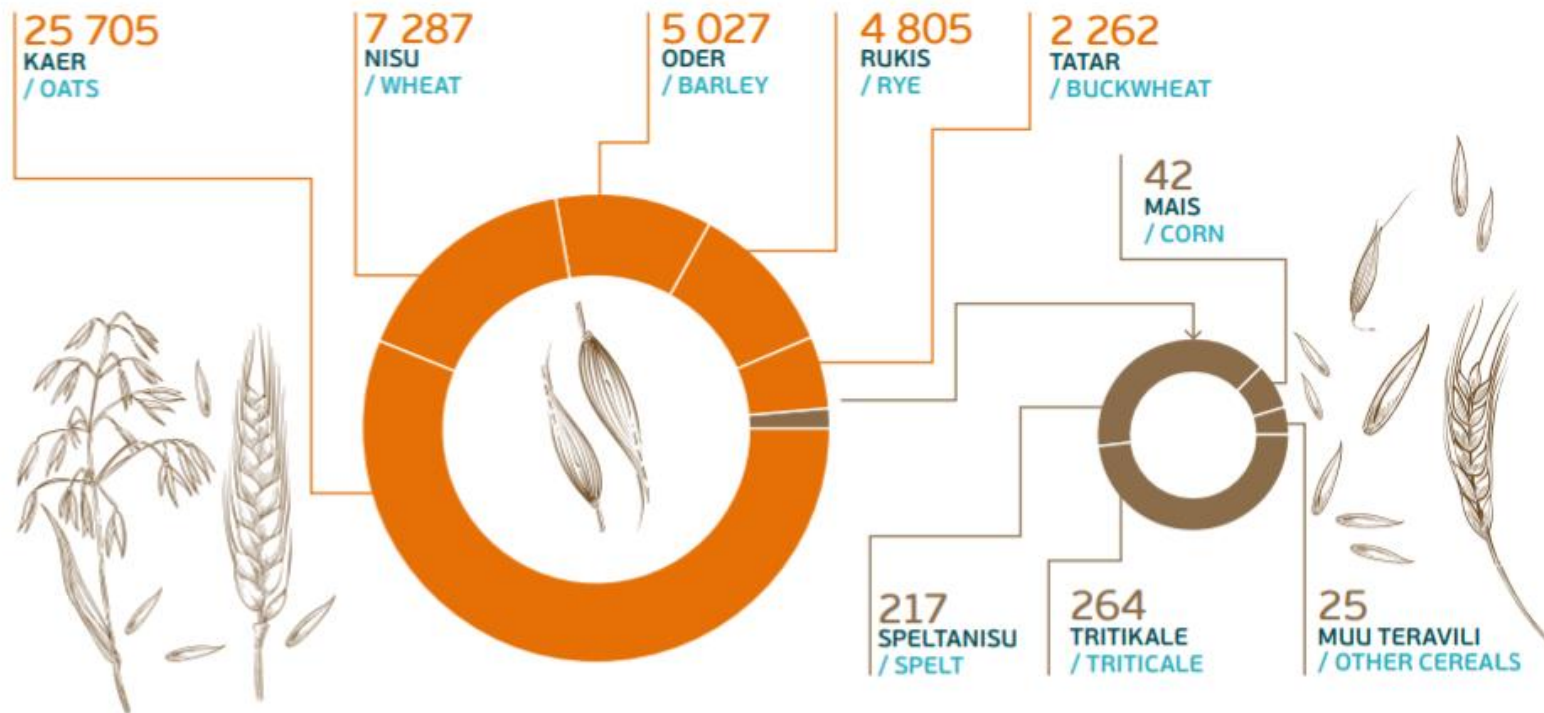
2018 – 210 033 ha, 1948 ettevõtet+ 174 034 ha looduslikke korjealasid
2019 – 182 uut taotlust

Allikas: PMA

Taimekasvatus



Taimakasvatus



+17%
TERAVILJA
/ GRAIN



+21%
HERNEST
/ PEAS



+28%
KAERA
/ OATS

Loomakasvatus

- Lihaveise- ja lambakasvatus suhteliselt hästi arenenud (ca pool mahe)
- Munatootmine suureneb
- Piimakarja jätkuvalt väga vähe, broileri- ja seakasvatus peaaegu olematu



+458
LIHAVEISE AMMLEHMA
/ SUCKLER COWS

2018:



+5 578
MUNAKANA
/ LAYING HENS

Mahetoidu töötlemine

- Mahetöötlejaid oli registris 2018. a 165
- Valdav osa väikesed käsitööstuslikud ettevõtted
- Neist 61 mahepõllumajandustootjad, kes tegelevad ka töötlemisega
- Töödeldi kõiki peamisi tootegruppe
- Suhteliselt palju on jookide valmistajaid
- Paljud valmistavad nii mahe- kui ka tavatoodangut
- Töötlejate arv ja töötlemismahud suhteliselt väikesed

Mahetoidu turg Eestis

- Eesti Konjunkturiinstituudi (EKI) uuringu andmetel müüdi 2018. a jaekaubanduses vähemalt 1695 kodumaist mahetoodet, mis on 17% rohkem kui aasta varem
- Kõigi mahetoidukaupade jaeturumaht oli EKI arvutuste kohaselt 2017.a vähemalt 41,8 miljonit, mis on ligi 2,7% kogu toidukaupade jaemüügist
- Imporditud toodete osa suur
- Suhteliselt palju mahetoitu müüakse spetsialiseerunud kauplustes (ligi 40), kuid kaubanduskettides müüdavate toodete valik suureneb kiiresti
- Internetikauplusi (kus on suures osas mahetooted) on ca 10

Kodumaiste mahetoidukaupade sortiment kauplustes (toodete arv)

	2011*	2012	2013	2014**	2015	2016	2017	2018
Piimatooted	25	72	69	76	86	124	121	149
Lihatooted	27	28	30	68	107	109	121	129
Munad	3	5	10	13	8	9	9	11
Mesi, meetooted	14	19	42	43	70	44	45	51
Tera-, kaunvilja ja õlitooted	184	250	328	293	304	282	311	327
sh teravilja- ja jahutooted					206	199	213	196
pagari- ja kondiitritoored					83	65	68	100
kaunviljatooted					8	12	20	21
õlid					6	6	10	10
Kartul, köögivilja ja neist tooted	62	111	174	111	184	209	205	244
sh kartul					18	8	13	23
köögiviljad					132	167	164	202
köögiviljad töödeldult					34	34	28	19
Puuvili, marjad ja neist tooted	92	139	208	153	178	202	226	230
sh puuviljad, marjad					31	28	47	54
puuviljad, marjad töödeldult					147	174	179	176
Beebitoidud					9	12	13	24
Maitse-, ravimtaimed, teed, kohv	147	221	314	210	275	312	235	241
Maiustused	5	8	50	55	75	79	81	81
Valmistoidud, magustoidud					9	6	35	85
Alkohol					1	3	8	22
Muud (seened, lina- ja kanepi- tooted, puumahlad, -siirupid jt)			9	9	8	18	38	101
Kokku	562	853	1234	1031	1328	1409	1448	1695

2011-2014.a kvartaalsed andmed, 2015-2018. a september + eelmiste kuude hooajalised kaubad.

* september, detsember

** märts, juuni

Allikad: EMOR (2011–2014), Eesti Konjunktuuriinstituut (2015–2018)

Mahetoidu eksport

- Kiire kasv:
 - 2013 - 5,9 mln eurot (EMOR)
 - 2015 - 15,6 mln eurot (EKI)
 - 2017 - 27,2 mln eurot (EKI)
 - sellest üle 17 mln teravili, kaunvili ja õlikultuurid
 - loomadel ja loomakasvatustoodetel väike osa
- 2018. a kohta andmed kahjuks puuduvad
- Mahemajanduse tervikprogramm

Parima mahetoote konkurss

- Toimub 2019. a juba kümnen dat korda EMSA korraldatuna ja MEM poolt tellituna
- Antakse välja kolm esimest kohta ja eriauhinnad žürii poolt; Eesti leiva päeva ja sügislaada külastajad saavad valida oma lemmiktooted
- Parima mahetoote tiitli võitis
 - 2018. a Kasekunst OÜ tume kasesiirup
 - 2017. a Sirloin OÜ verivorst
 - 2016. a Tori Jõesuu Siidri- ja Veinitalu OÜ Ökosiider Vintage 2015 Brut
- Külastajate lemmikmahetooted:
 - 2018. a Mätiku Talumeierei küpsetusjuust
 - 2017. a Biomenu OÜ prantsuse šokolaadikook
 - 2016. a La Muu Karamelli-meresoola jäätis

2018



2017



2016

Ootame aktiivset osavõttu ka sel aastal!

2018. a auhinnatud tooted



Mahetooted

Eesti parima toiduaine konkursil

- Aprillis välja kuulutatud konkursi 26st auhinnast seitse läksid mahetoodetele 😊
 - Parim puu- ja köögiviljatoode ja parim lisandväärtusega toiduaine - Salvesti Smushie ökoloogiline pirni-kiivismuuti spirulinaga
 - Parim Toiduaine Lääne-Eesti väikeettevõttelt ja Rahva Lemmik - SaareGurmees OÜ BabyCool sügavkülmutatud pirnipüree kuubikud
 - Parim piimatoodet - Saaremaa Piimatööstuse öko täispiim
 - Parim lastetoit - Salvesti Põnni Ökoloogiline puuvilja-jogurtismuuti küpsistega 6+
 - Parim toode Virumaa väikeettevõttelt Moe Peenviinavabriku maitseviin J.J. Kurberg Kanep



Toitlustamine

- Reguleeritud alates 2009. a
- Täiendatud nõuded ja toitlustuse ökomärk 2017.a



- Toitlustuse ökomärki kasutavad 10 toitlustuskohta, huvi suureneb, eriti just lasteasutuste osas
- Üle 30 toitlustuskoha on teavitanud mahetooraine kasutamisest

Tarbijauuringud

Turu-uuringute AS uuring Tallinnas (märts 2018, Tallinna LV tellimusel):

- Viimase aasta jooksul on vähemalt kord nädalas mahetoitu ostnud 21% tallinlastest. Üldse ei ole viimase aasta jooksul mahetoitu ostnud 15% tallinlastest.
- Suhteliselt suur osa (23%) ei osanud mahetoodete ostmise sagedust hinnata
- Keskmisest sagedamini ostavad mahetooteid kõrgharidusega pealinlased, kelle seas on mahetoidu iganädalasi ostjaid 31%.
- Ideesse hakata Tallinna lasteaedades ja koolides pakkuma mahetoitu suhtub positiivselt 86% pealinlastest

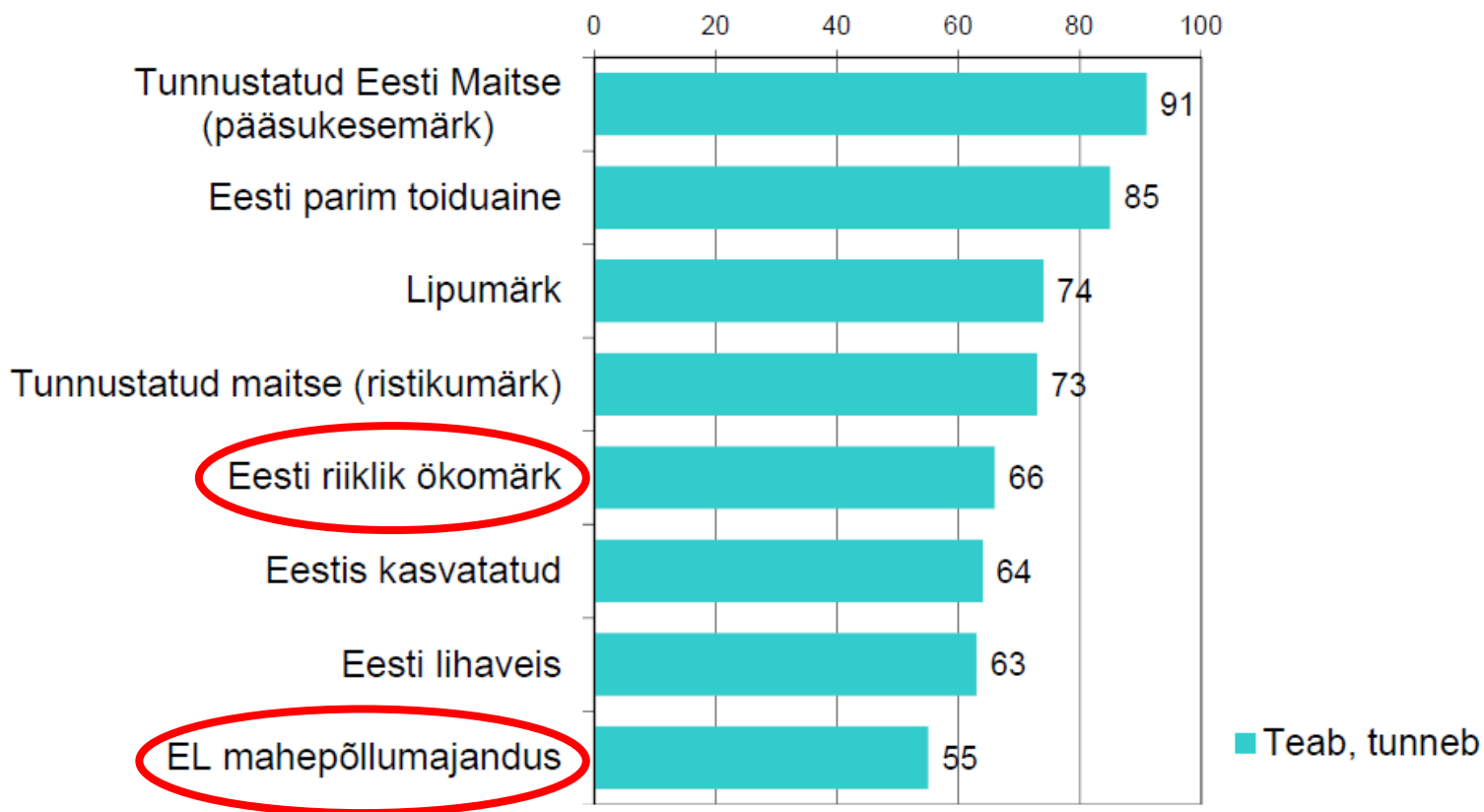
Tarbijauuringud

Eesti Konjunkturiinstituudi uuring 2018. a lõpus:

- Kord nädalas v sagedamini ostab mahetoitu 9% tarbijatest
- Üldse pole mahetoitu aasta jooksul ostnud 23%
- Mahetoidu eest ei ole nõus rohkem maksma 39%
- Peamised ostmise põhjused (% mahetooteid ostnutest):
tervislik 47%, kodumaine, lähipiirkonnas toodetud 38%, maitsev 32%, põhimõte meeldib 27%, soovin toetada mahetootjaid 24%

Ökomärgi tuntus 2018

Toidumärgiste aidatud tuntus (2018,% vastanutest)



Allikas: EKI uuring Toidukaupade ostueelistused ja hoiakud elanike hinnangul, 2018

Info

- Koduleht:

www.maheklubi.ee

- Facebook: Maheklubi
- Instagram: Maheklubi

- Iga-aastane mahepõllumajanduse ülevaade:

<http://www.maheklubi.ee/mison/eestis/>

maheklubi

Tootjale Töötlejale Tarbijale Toitlustajale Turustajale

otsi

- › Konkurs 2018
- › Mahepõllumajandus
- › Kust mahetoitu osta?
- › Mahetoitu märgistus
- › Uudised
- › Sündmused, koolitused
- › Mahepõllumajanduse Koostöökogu
- › Õigusaktid, järelevalve, riigiasutused
- › Uuringud, projektid

Mahetoit - hea sinule, hea loodusele

Miks eelistada mahetoitu?

- › Mahetoit on tervislik, seal võib leida rohkem vitamiine, antioksüdante ja organismile vajalikke mineraalaineid kui tavatoitudest.
- › Mahetoit ei sisalda organismile kahjulikke sünteetiliste taimekaitsevahendite jääke. Samuti pole mahetoidus pärlilult muundatud organisme (GMO) ega nende saadusi.
- › Mahetoidus pole kunstlikke värv- ja lõhnaaineid ega kauast säilimist soodustavaid aineid, mis võivad



Tänan!

